

# ImmediadImpact: Et univers af indhold

**Carlsberg**

**ØLSMAGNING**  
Kom til Ølsmagning på Carlsbergs nye Påskebryg og mød Brygmesteren bag. Det sker kl. 17-20 onsdag d. 4/4.

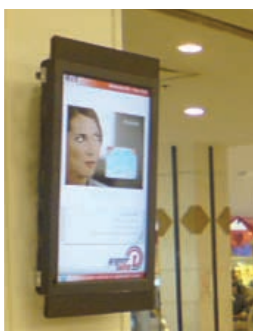
**BILKA**  
MERE END BARE BILLIG

BEILINGSKE.DK Nyheder fra hele verden - direkte til dig • Nyheder fra hele verden - direkte til dig • Nyheder fra hele verden - direkte til dig

IMMEDIAD - Intelligent Media Channels



Mobil promotion stander fra Carlsberg



Hyper One i Egypten

## IMMEDIADIMPACT

Med en flerdeling af skærmen kan du skræddersy indholdet så du udnytter mediet optimalt for at nå ud med dit budskab. Eksempler på indhold kunne være:

- Reklamer
- Nyheder fra ind og udland
- Lokalt stof
- Centrale temaer
- Generel information

## Ét budskab – flere indgange

ImmediadImpact giver mulighed for at kommunikere forskellige typer af indhold forskellige steder på skærmen. Skærmens design med flere individuelle indholdsfelter lægger op til at udvikle flere typer af indhold, og dermed give målgruppen flere indgange til budskabet.



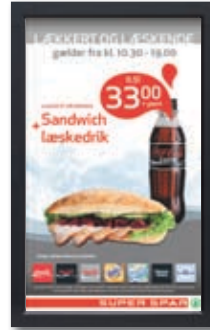
### Healthcare Channel:

Et unikt sundhedsmedie: Healthcare Channel bruger ImmediadImpact til tre slags indhold: Nyeste nyheder, sundhedshistorier og lokale beskeder fra det sted, hvor skærmen hænger - lægepraksissen, tandlægeklinikken eller skadestuen på hospitalet.



### HyperOne:

Det egyptiske storsupermarked HyperOne bruger ImmediadImpact i deres markedsføring. Her er et felt brugt til reklamer og tilbud, et felt til beskeder fra butikken og et til de seneste nyheder.



### SuperSpar:

SuperSpar bruger ImmediadImpact til at variere tilbudende til kunderne, alt afhængig af hvornår på dagen de ser på skærmen.



### Coca-Cola:

Coca-Cola markedsført med ImmediadImpact i Bilka. Coca-Colas reklamespots, beskeder fra Bilka og de seneste nyheder i en og samme skærm.

## IMMEDIADIMPACT: ET UNIVERS AF INDHOLD

### Flerdeling af skærmen

Med flerdelingen af skærmen kan man kombinere for eksempel de seneste nyheder med centrale temaer og ultralokale beskeder. På den måde gør ImmediadImpact det muligt at skabe et unikt medie, som kommunikerer individuelt og målrettet til den relevante målgruppe.

### Ultralokalt indhold

ImmediadImpact gør det oplagt at udvikle ultralokalt indhold, som er relevant for målgruppen lige der, hvor de er. Det kan være lægens ferietider på skærmen i lægens venteværelse, happy hour på skærmen i din bar eller spottilbud hos det lokale supermarked. Med ImmediadImpact kan det ultralokale indhold opdateres uafhængigt af skærmens andre indholdsfelter.

### Specialudviklet indhold

Immediad tilbyder ideudvikling og teknisk udvikling af indhold, så vi kan give dit budskab lige det, der skal til for at trænge igennem til målgruppen. Farver, ord, billeder, animationer og filmsekvenser skal være gennemtænkt

for at nå i mål med dit budskab. Immediad har en høj kompetence indenfor grafisk design og produktion med et godt blik for fladskærmsmediets muligheder. Vi har løst opgaver for en række kunder lige fra Carlsberg til det egyptiske storsupermarked Hyper One.

### Levende billeder

Immediad anvender Adobes flashteknologi, som giver gode muligheder for at skabe levende billeder, som tiltrækker opmærksomheden. Immediads skærme kan lagre og afspille flashanimationer, film i MP4, musik i MP3 og digitale billeder.

### Brand og produkter i et samlet univers

Hos Immediad tænker vi mere end reklamespots og nyheder. Vi leverer et univers af indhold, som understøtter det budskab, som du gerne vil have ud til kunderne. Vi kan præsentere brandet og produkterne i en samlet helhed, som effektivt kommunikerer dit budskab til de relevante målgrupper.